एक पहल जो भारतीयों से कार्यस्थलों पर 'यस सर, यस मैडम' संस्कृति से दूर रहने का आग्रह

करती है। परस्पर आदर।

हाल के दिनों में कार्यक्षेत्रों के लिए निर्धारित तौर-तरीकों में बड़े बदलाव देखे गए हैं। आज की कार्य संस्कृति में सम्मान दिखाने के लिए वरिष्ठों को संबोधित करते समय 'सर' या 'मैडम' जैसे शब्दों के उपयोग की आवश्यकता नहीं है। माना जाता है कि आपसी सम्मान सम्मानजनक शब्दों के बजाय कार्य नैतिकता और स्वस्थ पेशेवर संबंधों के माध्यम से व्यक्त किया जाता है।

भारत में, परिदृश्य अभी भी काफी अलग है, खासकर पारंपरिक कार्यस्थलों में और एक पहल इसे बदलने की कोशिश कर रही है।

“हम अभी भी बड़े पैमाने पर लोगों को सर या साहब जैसे शब्दों से संबोधित करने की औपचारिकता का पालन करते हैं। किसी के बॉस को नाम से पुकारना या अंत में बिना प्रत्यय के सर/मैडम का जवाब देना भी अनादर का संकेत माना जाता है। इस परिदृश्य को बदलने और लोगों को जागरूक करने के लिए, मैंने यह पहल शुरू की है, ”नो सर नो मैडम नामक आंदोलन के संस्थापक हार्दिक दवे कहते हैं।

नहीं सर नहीं मैडम एक ऐसा कारण है, जिसमें हार्दिक ज्यादा से ज्यादा लोगों को शामिल करने की कोशिश कर रहे हैं। इस पहल का उद्देश्य कार्यस्थल पर सभी को समान सम्मान देने और भेदभावपूर्ण हाँ सर/ना सर प्रणाली को दूर करने का संदेश फैलाना है।

कनाडा में कई बहुराष्ट्रीय कंपनियों में काम करने के बाद, हार्दिक 2013 में भारत आ गए। निजी कंपनियों और सरकारी अधिकारियों में कई वरिष्ठ अधिकारियों के साथ बातचीत करते हुए, उन्होंने सर/मैडम संस्कृति देखी, जिसने उन्हें चकित कर दिया।

“वर्तमान में, भारत में अधिकांश कार्यस्थलों में, एक क्लर्क या जूनियर पेशेवर स्तर पर बॉस और / या वरिष्ठ से जुड़ नहीं सकता है। ऐसा लगता है कि कार्यस्थल भेदभाव है। यह आमने-सामने पेशेवर संचार के बजाय कम आत्मसम्मान, कम आत्मविश्वास, झुकने और चापलूसी की ओर जाता है। हमें यह समझने की जरूरत है कि किसी को सर या मैडम कहना सम्मान दिखाने का एकमात्र तरीका नहीं है, ”हार्दिक कहते हैं।

तो पहल कैसे जागरूकता फैलाती है? हार्दिक ने स्वयंसेवकों की एक टीम बनाई है, जो अपने उद्देश्य को आगे बढ़ाने के लिए कई लघु एनिमेटेड वीडियो तैयार करते हैं।

ये वीडियो आधिकारिक वेबसाइट, फेसबुक और व्हाट्सएप के माध्यम से व्यापक रूप से साझा किए जाते हैं। नहीं सर नहीं मैडम व्हाट्सएप पर 25 लाख से ज्यादा लोगों से जुड़े हैं। अंग्रेजी और हिंदी के अलावा, ये शिक्षाप्रद वीडियो क्षेत्रीय भाषाओं जैसे पंजाबी, गुजराती, तेलुगु और मलयालम में बनाए जाते हैं। लक्ष्य हर भारतीय भाषा में सामग्री के साथ पूरे भारत में पहल का विस्तार करना है।

<iframe width="642" height="352" src="https://www.youtube.com/embed/d6lRhqTWG-A" title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; क्लिपबोर्ड-राइट; एन्क्रिप्टेड-मीडिया; जाइरोस्कोप; पिक्चर-इन-पिक्चर" allowfullscreen></iframe>

"हम क्षेत्रीय रेडियो स्टेशनों के प्रसिद्ध आरजे की आवाजों का उपयोग उन्हें लोगों से अधिक संबंधित बनाने के लिए करते हैं। जब से हमने शुरुआत की है तब से इस पहल को बहुत बड़ा समर्थन मिला है। सरकार से लेकर भी कई लोगों ने इसकी सराहना की है. गुजरात के एक सहायक वाणिज्यिक वैट आयुक्त ने अपना समर्थन दिखाने के लिए गुजराती में एक वीडियो के लिए अपनी आवाज दी, "वे कहते हैं।

दिलचस्प बात यह है कि एक वीडियो के सामने आने के बाद, एक नागरिक ने किसी भी नियम के बारे में अधिक जानकारी का अनुरोध किया, जो आरटीआई के तहत किसी के वरिष्ठ को सर या मैडम के रूप में संबोधित करने का नियम बनाता है, और पाया कि ऐसा कोई नियम मौजूद नहीं है।

संस्कृति इतने लंबे समय से अंतर्निहित है कि इसे हमारे मानस से निकालना मुश्किल हो जाता है। इस प्रकार सिस्टम जारी रहता है, कार्यस्थल की गतिशीलता के माध्यम से वर्ग विभाजन को कायम रखता है।

हार्दिक के कनाडा वापस जाने के बाद भी, उन्होंने भारत में स्वयंसेवकों के साथ सहयोग करके इस पहल को जारी रखा है। "हम पहले से ही स्टार्टअप से बहुराष्ट्रीय कंपनियों में बदलाव देख सकते हैं, जहां कार्य संस्कृति पारंपरिक प्रणाली को त्याग रही है और यह वैश्विक क्षेत्र में अच्छी तरह फिट बैठती है। इसके अलावा, वैश्विक क्षेत्र में, यह विदेशी ग्राहकों के साथ संवाद करते हुए एक बेहतर पेशेवर दृष्टिकोण रखता है। यह समय पारंपरिक कार्यस्थलों और सरकारी संस्थानों का भी अनुसरण करने का है, "वे कहते हैं।

पहल के बारे में अधिक जानने के लिए नहीं सर नहीं महोदया, वेबसाइट https://nosirnomadam.com/ या फेसबुक पेज https://www.facebook.com/nosirnomadam पर जाएं।